

WEVER CNS

Company Introduction

Wever

# THE BEST WEB EVER

최고의 웹서비스, 더 나은 내일을 위한 솔루션

웨버씨엔에스

사람과 세상을 위한 웹

함께 웹하는 우리, 웨버

우리는 사람과 세상을 위한 웹의 가치를 믿습니다.

웹으로 소통을 만들고 문제를 해결합니다.

우리는 웹하는 사람들, 웨버(Web -er)입니다.

# 소통으로 문제를 해결한다

## 소통플랫폼 전문기업

기업과 고객, 공공과 국민, 사람과 사람.  
우리는 소통을 만들고, 문제를 해결하는 소통플랫폼  
전문기업입니다.

최고의 웹서비스와  
더 나은 내일을 만드는 솔루션을 통해  
언제, 어디서나, 누구든지  
세상을 바꿀 수 있도록 돕는 것이 우리의 사명입니다.

회사명

웨버씨엔에스 / WeverCNS Inc.

대표이사

채을

설립일

2016년 5월 26일

주요사업

웹 기반 플랫폼·솔루션 개발 및 유지관리, 브랜드 전략 컨설팅

주소

서울특별시 영등포구 당산로 41길 11, E동 1407호 (당산동4가, SK V1센터)

홈페이지

[www.wever.kr](http://www.wever.kr)

연락처

Tel. 02-780-6282 / Fax. 02-6280-6282 / E-mail. [best@wever.kr](mailto:best@wever.kr)

# 당신을 위한 최고의 문제해결력을 가진 팀

우리는 웹 플랫폼을 위한 최고의 팀이 있습니다.  
대통령실 등 최고 수준의 보안 및 개발환경 경험,  
프로젝트 관리 경험, 삼성전자·LG전자·현대자동차 등  
유수 대기업 프로젝트 디자인 경험 등 우리에게 웹을 위한  
전문 기술과 경험은 기본입니다.

여기에 웹 플랫폼을 위한 사회경제적인 이해와 사람을 위한  
열정이 있기에 어떤 문제와 난관에도 최적의 결과물을  
만들어냅니다.

## Planner Group

Project Manager  
Web/Mobile Planner  
UX Researcher/ Strategist  
Consultant

## Designer Group

UI/UX Designer  
BX Designer  
Graphic Designer

## Developer Group

Web Publisher  
Front-end Developer  
Back-end Developer

# 기본, 그 이상의 특별함

우리는 최고를 만들기 위해 노력합니다.  
우리의 작업은 언제나 가장 기본적인 것을 놓치지 않으면서도  
경험과 노하우, 열정을 바탕으로 이끌어낸 특별한 해답을 더해  
고객에게 최고의 결과물을 선사합니다.

## 고객보다 더

잘 알고  
잘 표현하기 위해  
공부하고 이해합니다.

업(業)에 대한 이해를 기본으로  
데이터에 기반해 포지셔닝 및 브랜딩 전략을 도출하고,  
전략과 고객의 강점을  
웹(Web)을 통해 세상에 배포합니다.

## 성공은 디테일

하나하나까지 놓치지 않고  
가장 좋은 방안을 고민하고  
구현하는데 있습니다.

단 하나의 버튼,  
한 페이지의 웹을 만들더라도  
유저플로우와 유저페르소나를 고려하여  
UX/UI를 설계하며,  
고객에게 가장 좋은 방향으로 구현합니다.

## 검증된 최고

높은 수준의  
디자인 및 구현 기술,  
프로젝트 관리와 보안 역량으로  
최고의 결과물을 만들어냅니다.

적기에 최적의 상태로  
플랫폼을 구현하는 것은 물론이고  
시스템과 고객의 작은 정보 하나까지  
철저하게 보호합니다.

# 벽을 넘어 연결과 소통을 만듭니다

우리는 연결과 소통을 통해 문제를 해결하는  
웹 기반 플랫폼·솔루션을 개발하고 운영합니다.  
데이터에 기반한 브랜드 전략으로 최적의 홈페이지를 구축하고,  
전략적 인사이트를 제공하는 솔루션을 개발합니다.

---

## Brand Website

- 기업 대표(브랜드) 홈페이지 개발·운영
- 제품 홍보용 스페셜 페이지 개발·운영
- 공공기관 및 단체 대표 홈페이지 개발·운영
- 브랜드 컨설팅
- SNS 브랜드 디자인

---

## Communication Platform

- 온라인 참여/커뮤니티 플랫폼 개발·운영
- 기업 온라인 고객센터 개발·운영
- 업 공모 및 관리시스템 개발·운영
- 설문/여론조사시스템 개발·운영
- 온라인 캠페인 플랫폼 개발·운영

---

## Data & Strategy Solution

- 맞춤형 빅데이터 시스템 개발·운영
- SNS/커뮤니티 크롤링 솔루션 개발·운영
- 콘텐츠관리시스템(CMS) 개발·운영
- 온라인 예약시스템 개발
- 메일/문자/카카오톡 등 메시징 시스템 개발



# 세상을 바꾸는 이들과 함께하고 있습니다

소통을 통해 세상을 바뀌려는 고객들과 신뢰관계를 구축하고  
함께 일해왔습니다.

산업을 대표하는 민간기업에서부터 공공부문의 최정점인  
대통령실 (19·20대), 대학, 공익재단, 연구기관에 이르기까지  
다양한 고객이 세상을 바꾸도록 돕고 있습니다.



# “시작 안 한 프로젝트는 있어도 완료 못 한 프로젝트는 없다”

- 2024 GDWEB DESIGN AWARDS WINNER (대통령경호처)  
GDWEB DESIGN AWARDS WINNER (대동모빌리티)
- 2023 GDWEB DESIGN AWARDS WINNER (wever.kr)
- 2022 WEB AWARD KOREA 최우수상 (제조업 부문, 대동)
- 2021 GDWEB DESIGN AWARDS WINNER (대동)

길지 않은 업력에도 프로젝트 관리 난이도가 높고  
회사 규모대비 큰 규모의 프로젝트를 수행할 수 있었던 것은  
어떤 어려움이 있더라도 시작한 프로젝트는 반드시 마무리하는  
책임감과 문제해결능력 때문입니다.  
덕분에 업계 최고의 고객들의 신뢰를 받아왔고,  
관련 부문의 대표적인 시상식에서 수상 실적도 이뤄낼 수 있었습니다.



| 연도   | 주요 사업 명   | 연도   | 주요 사업 명  |
|------|---|------|--|
| 2024 | 2024 서울형 가사서비스 지원관리시스템 유지관리<br>2024 (주)대동/(주)대동모빌리티 국문 및 영문 홈페이지 유지보수   | 2019 | 대통령경호처 효자동사진관 플랫폼 기능 개선<br>한국도로공사 50주년 특별웹사이트 운영, 유지 관리  |
| 2023 | 대통령경호처 공식 홈페이지 구축<br>2023 서울형 가사서비스 지원관리시스템 유지보수 관리<br>(주)대동/(주)대동모빌리티 국문 및 영문 홈페이지 유지보수<br>(주)대동모빌리티 스마트 모빌리티 국문/영문 홈페이지 구축<br>STAXX 사업 반응형 홈페이지 구축          | 2018 | 한국도로공사 요금수납원자회사 홍보전용 웹사이트 구축<br>한국도로공사 홈페이지 정보보안 컨설팅 및 개선 (슬로워크)<br>진에너텍 브랜드 홈페이지 개발 및 유지보수<br>청와대 어린이 홈페이지 구축<br>2018남북정상회담 SNS 크롤링 솔루션 개발 및 유지보수 |
| 2022 | 2022 대통령실 홈페이지 구축 및 통합운영<br>2022 대통령실 홈페이지 통합운영, 유지관리, 개선<br>한국형사법무정책연구원 법률 행정형벌 검색시스템 구축 (빅데이터)<br>2022 청와대 홈페이지 통합 운영, 유지 관리, 개선<br>(주)대동 국문 및 영문 홈페이지 유지보수 | 2017 | 한국여성재단 공모사업 전산화 플랫폼 구축 및 유지보수<br>홈페이지 개발 및 시스템 유지보수<br>이화여자대학교 아시아여성학센터 홈페이지 유지보수<br>이화여자대학교 EGEF 시스템 개발 (해외 여성리더 교육 지원자 관리시스템)<br>온라인 설문조사 플랫폼 개발 |
| 2021 | (주)대동모빌리티 국문 홈페이지 구축<br>2021 청와대 홈페이지 통합 운영, 유지 관리, 개선<br>(주)대동 국문 및 영문 홈페이지 구축<br>2021 서울 UN평화유지장관회의 홈페이지  | 2016 | 대통령경호처 효자동사진관 플랫폼 구축<br>이화여자대학교 아시아여성학센터 홈페이지 개발 및 유지보수<br>온라인 다면평가시스템 및 통계 프로그램 개발<br>(재)디지털애니메이션진흥센터 홈페이지 개발 및 유지보수                              |
| 2020 | 2020 청와대 홈페이지 통합 운영, 유지 관리, 개선<br>아이티센 그룹 통합 홈페이지 구축  |      | 시민의눈 플랫폼 개발<br>(사)시민의날개 홈페이지 개발  |

# 2022 대통령실 홈페이지 구축 및 통합 운영

새 정부 대통령실 국문 및 영문 홈페이지를 전면 리뉴얼하고  
운영하였습니다

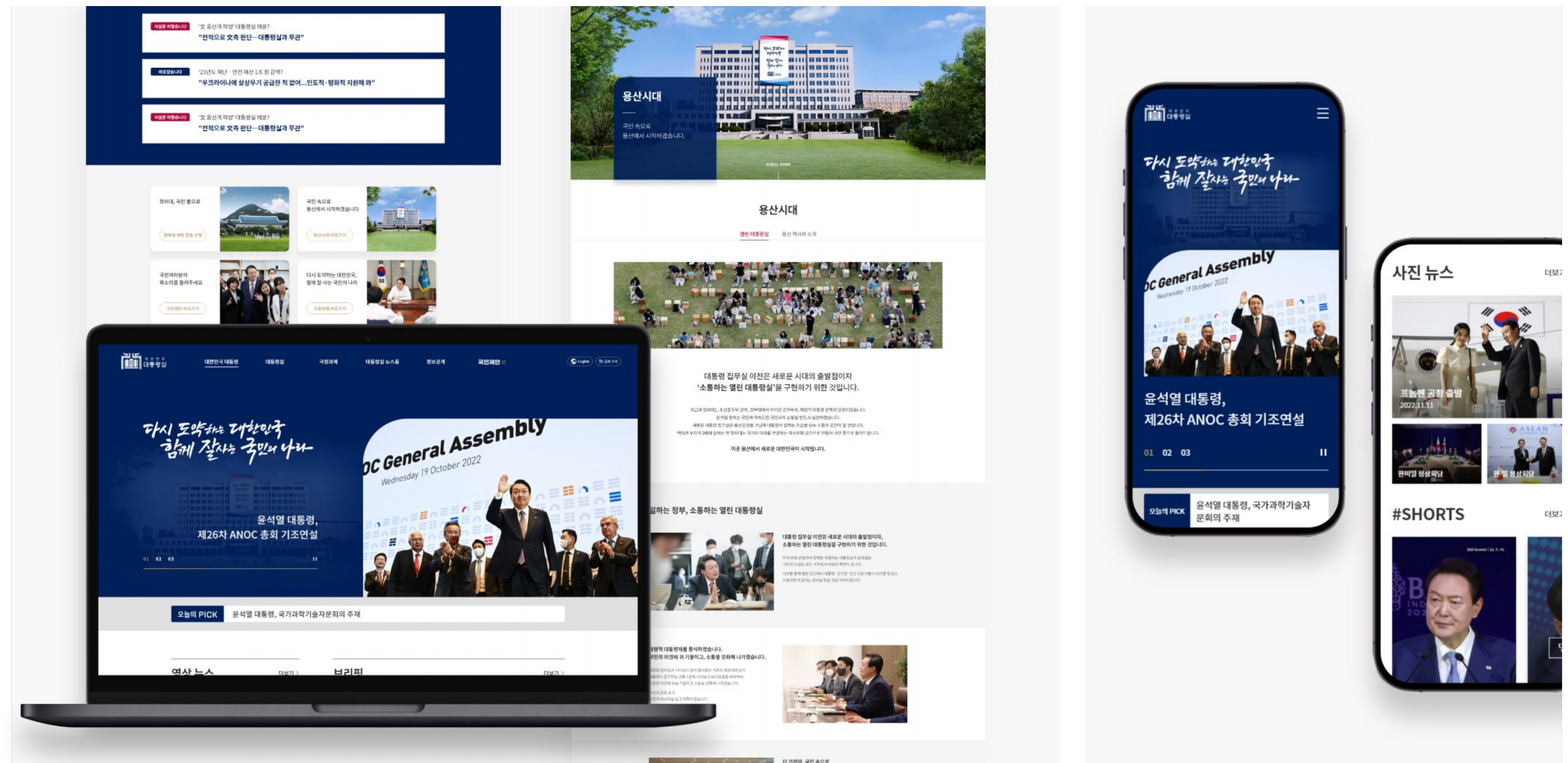
- 새 정부의 새로운 상징체계와 최신 트렌드를 반영한 브랜드 디자인
- 품격을 갖추면서도 딱딱하거나 무겁지 않게, 홍보 메시지와 포인트가 잘 각인될 수 있는 디자인
- CMS를 특화하여 연설, 브리핑, 영상, SHORTS, 사진, 카드뉴스 등 대통령실 관련 홍보 콘텐츠를 발행할 수 있고 모아볼 수 있도록 하는 뉴스룸시스템 구축
- 웹접근성 인증 획득



Client  
제20대 대통령실

Period  
2022.09 - 2022.12

Service  
UI/UX Design  
Brand Strategy  
Contents Management System  
Newsroom Module



# 2022 대통령실 통합 운영, 유지관리 및 개선

새 정부 출범 후 구축한 대표 홈페이지 및 국민제안시스템 등 관련 시스템을 운영·유지관리하였습니다.

- 새 정부 대통령실 관련 홈페이지 (대표 국문 및 영문, 국민제안, e프레스룸) 홈페이지의 보안 및 안정성 확보를 위한 통합운영 및 유지관리, 개선 수행
- 실명인증(금융인증/간편인증/공동인증/휴대전화본인인증/아이핀인증/외국인등록번호 등 6종) 기반의 국민제안시스템



Client

제20대 대통령실

Period

2022.07 - 2022.12

Service

UI/UX Design

Petition System (application system)

Identity Authentication System



# 청와대 홈페이지 통합 운영, 유지관리 및 개선

청와대(19대 대통령실) 관련 홈페이지를 정부 임기 종료까지 약 2년 5개월 동안 관리·개선하였습니다.

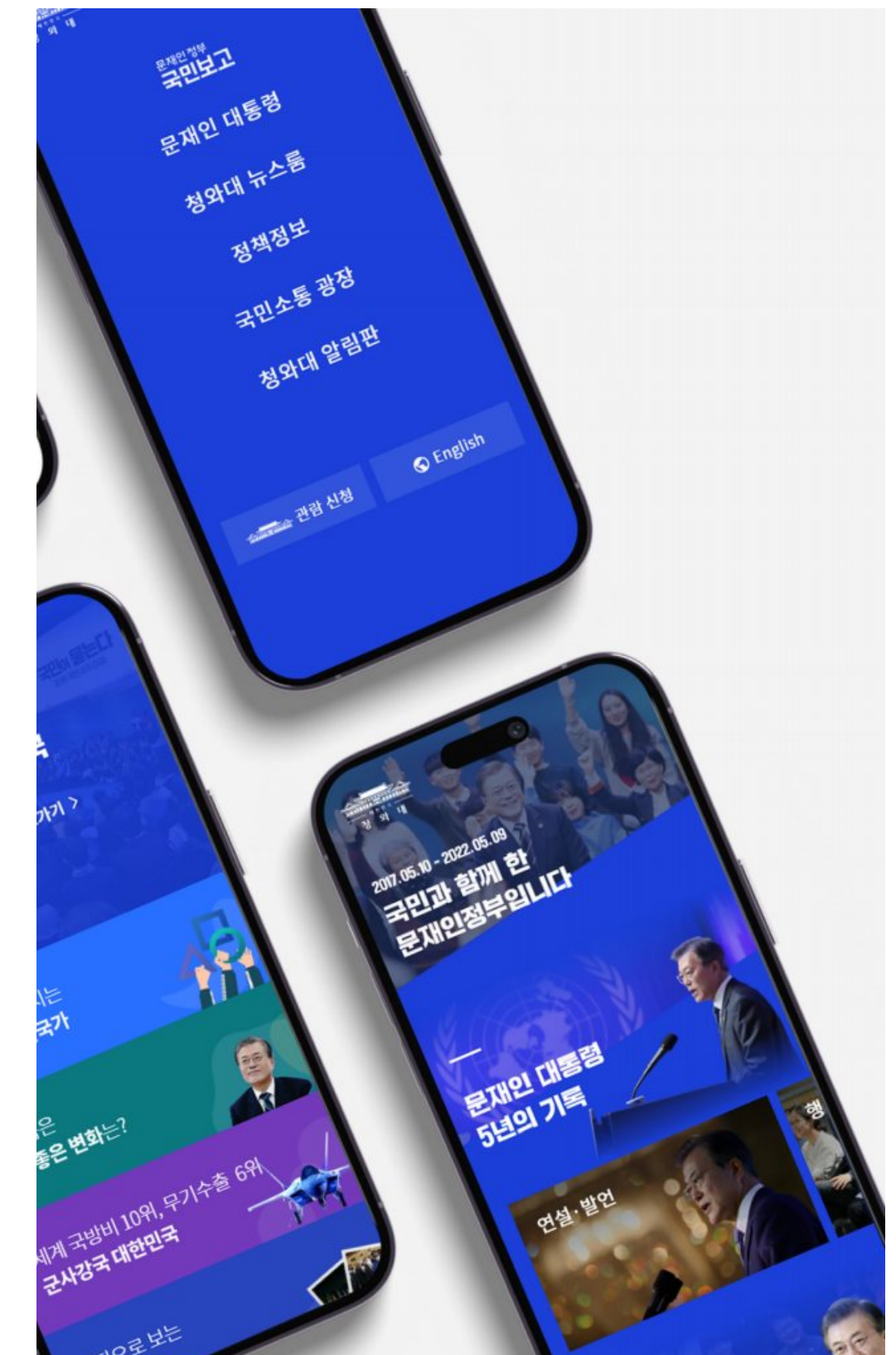
- 청와대 공식 홈페이지(국문/영문/중문/일문) 및 스마트폰 어플리케이션(Android/iOS), 어린이 홈페이지, e-추천관 등 통합운영 및 유지관리, 개선 (국민청원/청와대관람/e프레스룸 시스템)
- 국민청원시스템의 경우 하루 평균 31만명 방문/ 670건 청원/ 14만개 동의 댓글이 달리는 등 사용률과 이슈민감도가 매우 높은 시스템으로 전체를 안정적으로 유지관리
- 취임3·4주년 기념, 청원 3·4주년 기념 및 종료, 한국판 뉴딜 특별페이지 등 특별 홈페이지 구축
- 웹접근성 인증 획득 (3개 기관 중 2개기관, 4개 분야), 대통령기록물 이관



Client  
청와대 (제19대 대통령실)

Period  
2020.01 - 2022.05

Service  
UI/UX Design  
Brand Strategy  
Contents Management System  
Petition System (publicizing system)  
Reservation System



# 대동

## 국문 및 영문 공식 홈페이지

70년이 넘는 역사를 가진 국내 1위 농기계분야 대표기업, (주)대동이 사명을 변경하고 ICT를 접목한 3대 신사업으로 진출을 선언함에 따라 이를 위한 홈페이지를 새롭게 구축하고 유지관리하고 있습니다.

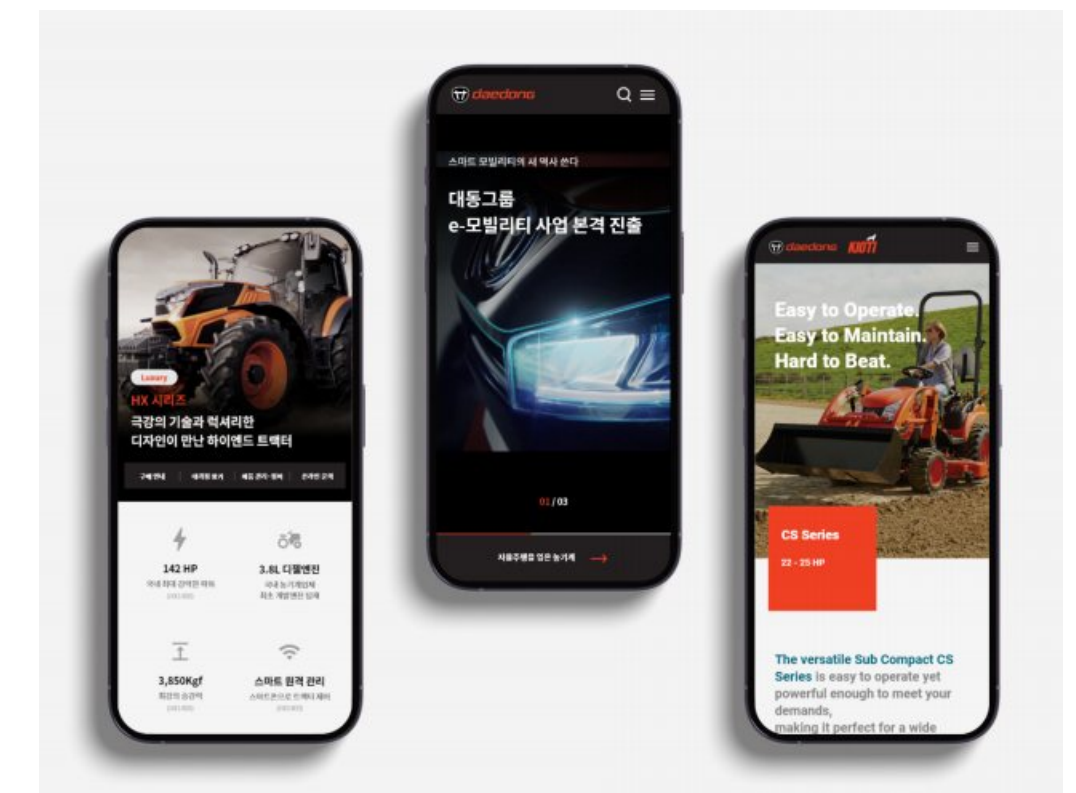
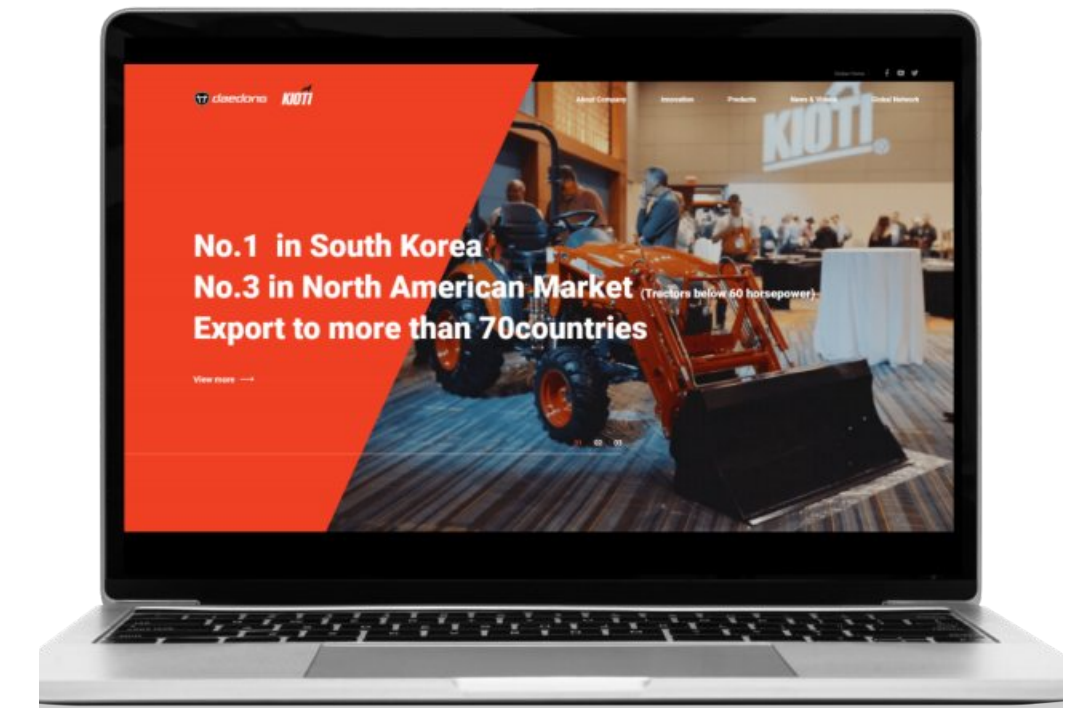
- 오랜 역사와 새로운 미래 비전을 동시에 담은 새로운 브랜딩 전략으로 전면 재구축 (콘텐츠 선명성, 사용자 편의성, 콘텐츠 연결성 획기적으로 개선, 미래 비전의 시각화)
- 콘텐츠관리시스템(CMS), 제품 관리시스템, 온라인 고객센터시스템, 설문조사시스템 등 구축
- 2022 WEB AWARD KOREA, 2021 GDWEB DESIGN AWARDS 를 수상



Client  
(주)대동

Period  
2021.04 - 현재 (구축 후 유지관리)

- Service
- Brand Strategy
  - UI/UX Design
  - Product Management Module
  - Customer Center System
  - Survey System
  - Mailing System



# 서울형 가사서비스 지원관리시스템 고도화 및 유지관리

서울시(서울시가족센터) 정책사업으로 임산부·맞벌이·다자녀 가정의 가사를 지원하기 위해 가사서비스 지원 신청에서부터 심사와 선정, 바우처 서비스 희망일 신청과 소진 등 관리, 정산에 이르기까지 전 과정을 구현한 시스템을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

- G-Cloud 유지관리 (집중신청기간 및 통상기간 시스템 변경 대응 및 관리)
- 정책 변경에 따른 최적화 및 업데이트, 개인정보처리시스템 관리
- 심사 보완 프로세스 추가, 부적격 처리 등 관련 처리 기능 개선
- 일괄 신청 프로세스 및 기능 추가, 수용인원 조정 기능 고도화
- 이월 바우처에 대한 처리 및 사용 프로세스 및 기능 추가 구축
- 사용자 주소 변경에 따른 서비스 지역 변경, 바우처 이관을 위한 전출전입관리 시스템 구축
- 크로스 브라우징, 크로스 디바이스 기술 구현, 콘텐츠관리시스템(CMS) 고도화 진행



Client  
서울시가족센터

Period  
2023.10 ~ 현재 (고도화 및 유지관리)

Service  
Business Process Analysis  
Architecture Redesign  
Database Restructuring  
Applicant Management System  
Notification System  
UI/UX Design



# 대통령경호처

## 국문 및 영문 홈페이지 구축

일반적인 텍스트와 게시물 중심의 공공기관 홈페이지에서 과감하게 탈피하여 기관에 대한 브랜드 정체성과 사용자의 사용성 및 브랜드 경험 향상에 초점을 두고 전면 개편을 수행하였습니다.

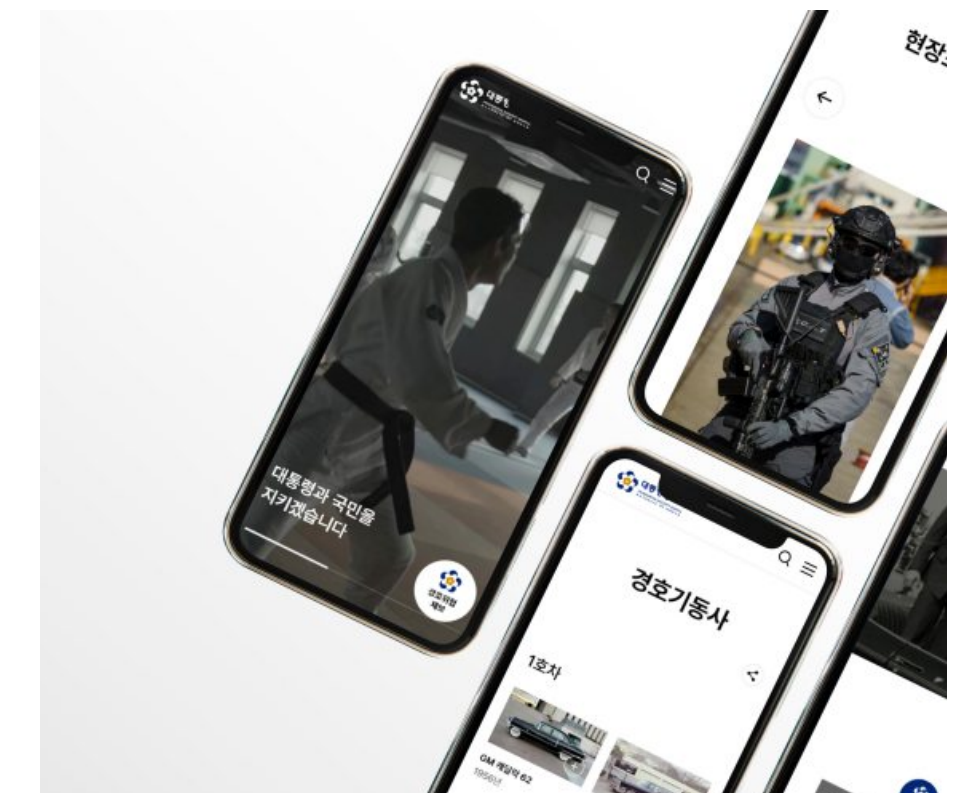
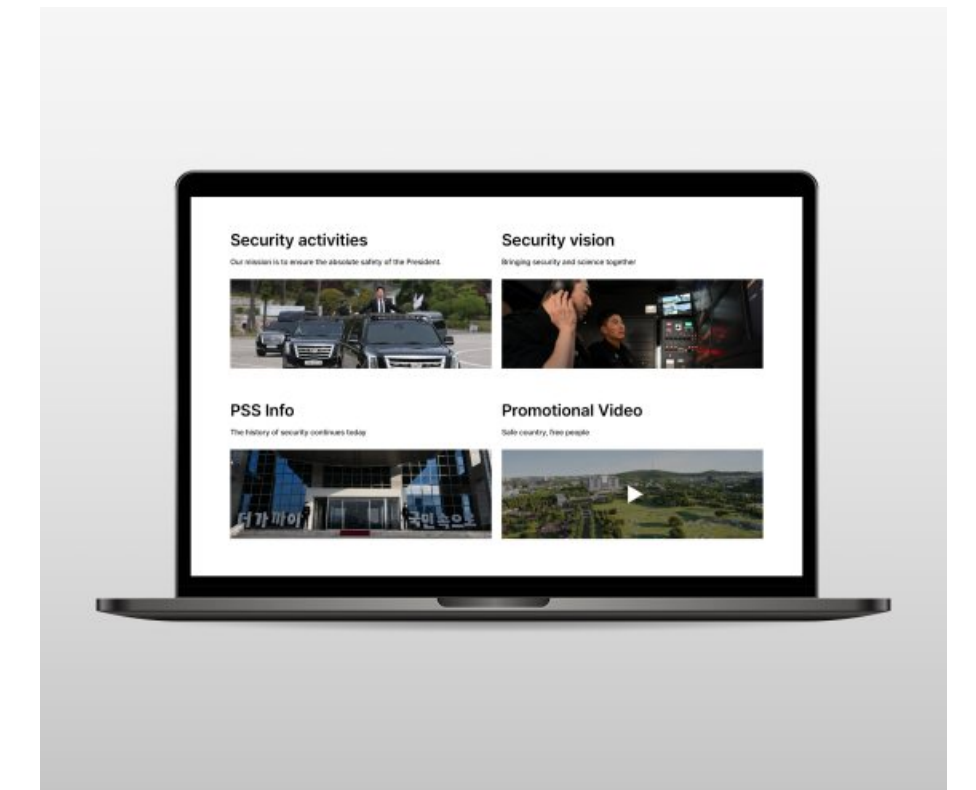
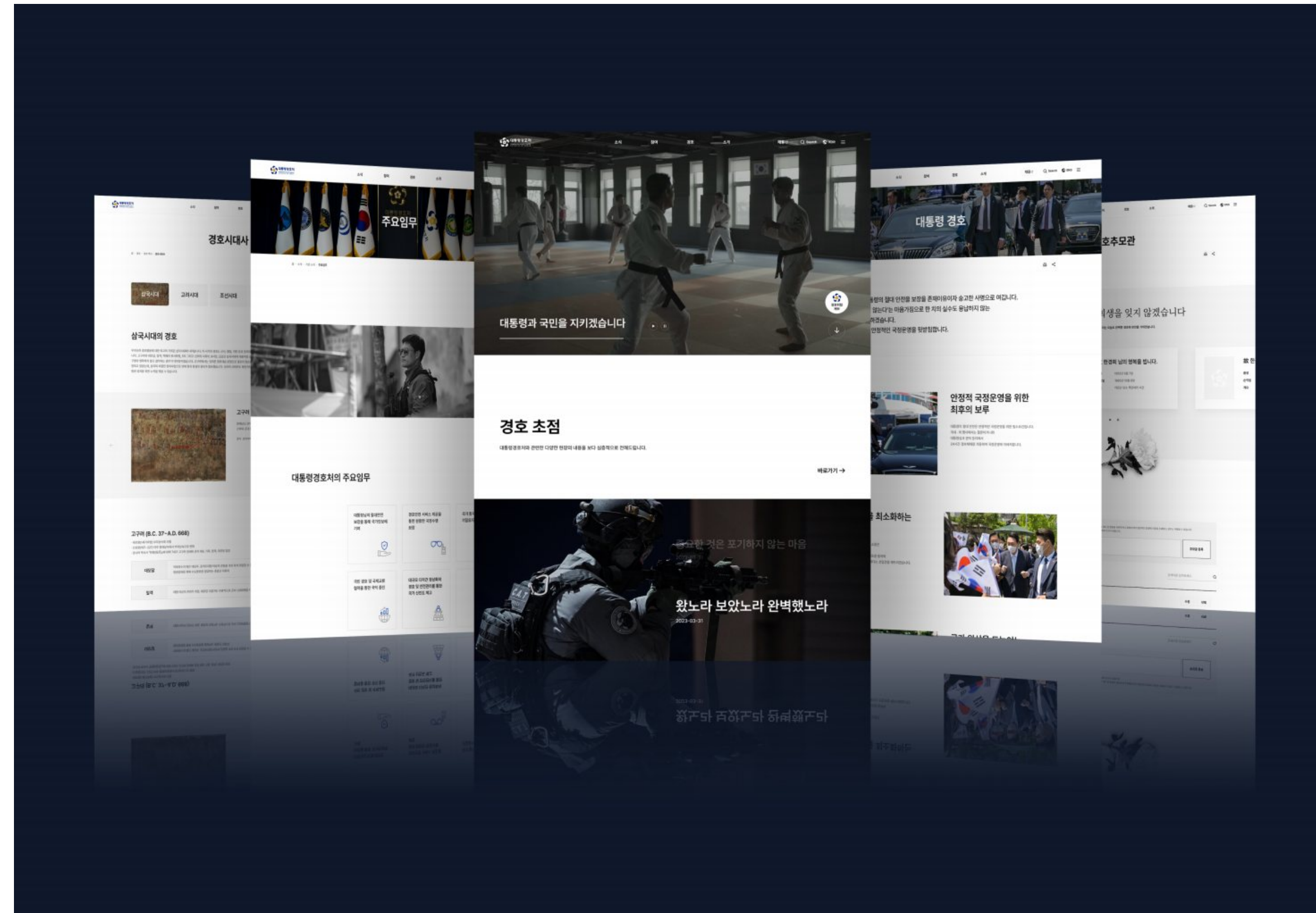
- 넓은 콘텐츠 영역과 메인 비주얼의 영상 활용, 스크롤 반응에 따라 이미지 중심으로 화면 전환이 이뤄지는 최신 트렌드를 반영
- 일반적인 갤러리 형식의 게시판 형태에서도 탈피하여 사진 게시판의 경우 화보 형태로 구현
- 개인정보 수집 최소화, CMS 편의성 극대화 등을 목표로 홈페이지 화면과 동일한 편집화면
- 을 특징으로 하는 CMS를 구축



Client  
대통령경호처

Period  
2023. 06 ~ 현재 (구축 후 유지관리)

Service  
Brand Strategy (BX Design)  
UI/UX Design  
Contents Management System  
PDF View Module





# STAXX PROJECT

## 홈페이지 구축

STAXX 프로젝트는 임팩트스퀘어, SK 등의 기업이 로컬 창업 & 성장의 모델을 만드는 프로젝트로 이를 위한 플랫폼을 구축하였습니다. 프로젝트 거점의 공유오피스와 숙박 서비스에 대한 안내 및 숙박 예약과 결제를 플랫폼에 구현하고, 창업 지원을 위한 지역 관련 지원사업 정보를 API, 크롤링 등을 통해 수집하여 제공하는 시스템을 구축하였습니다.

- STAXX 프로젝트의 가치와 브랜드 정체성을 구현한 홈페이지 구축
- 프로젝트에서 추진하는 프로그램, 뉴스 등 정보 게시 및 제공
- 공유오피스 및 숙박 시설 등 시설 공간 안내 제공, 공간 예약 및 결제 시스템 구현
- 정부, 지자체 등에서 실시하는 지역 지원사업 정보 크롤링을 통한 자동 정보제공 시스템 구축
- 예약 등에 따른 자동 메일링 시스템 구현
- 최적화된 콘텐츠관리시스템(CMS)
- 뉴스레터 플랫폼 연동 구독신청 기능, SNS(Instagram) 수집 기능 등 구현



Client

(주)임팩트스퀘어

Period

2023. 08 ~ 현재 (구축 후 유지관리)

Service

UI/UX Design

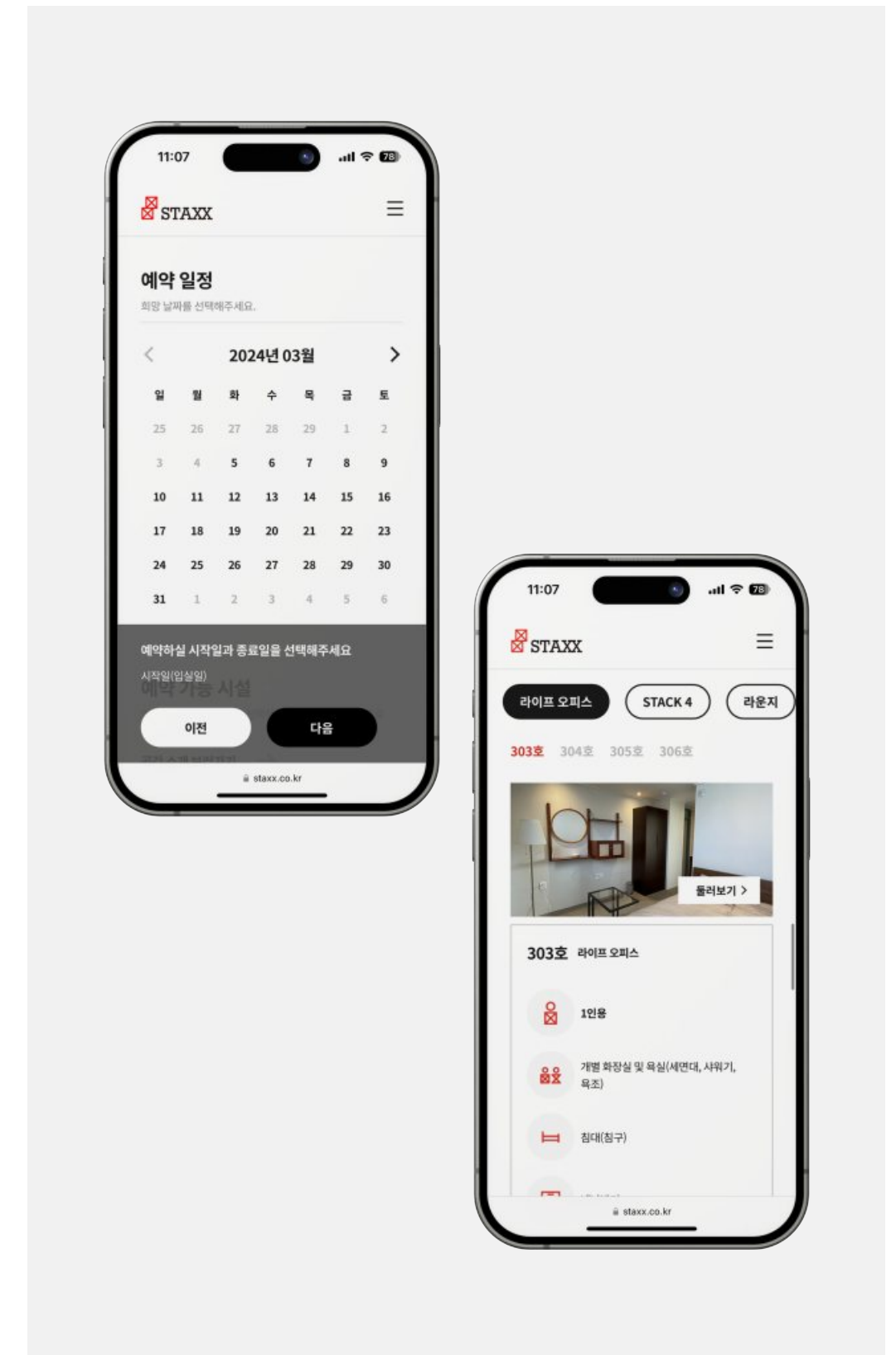
Brand Strategy

Contents Management System

Reservation System

Payment System

Mailing System



# 대동모빌리티 스마트모빌리티 홈페이지 구축

대동모빌리티의 모빌리티 신사업 추진에 따라 새롭게 생산한 모빌리티 제품 관련 특성화 홈페이지를 구축하였습니다. 제품에 대한 브랜드 감성을 극대화하기 위해 제품의 긍정적 이미지를 극대화하는 각 소개 페이지와 뉴스 및 프로모션, 고객지원 페이지 등을 구현하였습니다.

- 대동모빌리티의 모빌리티 신사업 관련 제품 홈페이지 구축
- 신사업 제품의 브랜드 감성을 극대화하는 시각화 및 스크롤 애니메이션 구성
- 제품 문의 및 구매 문의 등에 대응할 수 있는 최적의 콘텐츠관리시스템(CMS), 온라인 고객센터시스템 구축
- 구매신청 및 시승신청 등을 진행할 수 있는 지원 폼 구현



Client

(주)대동모빌리티

Period

2023. 09 ~ 현재(구축 후 유지관리)

Service

UI/UX Design

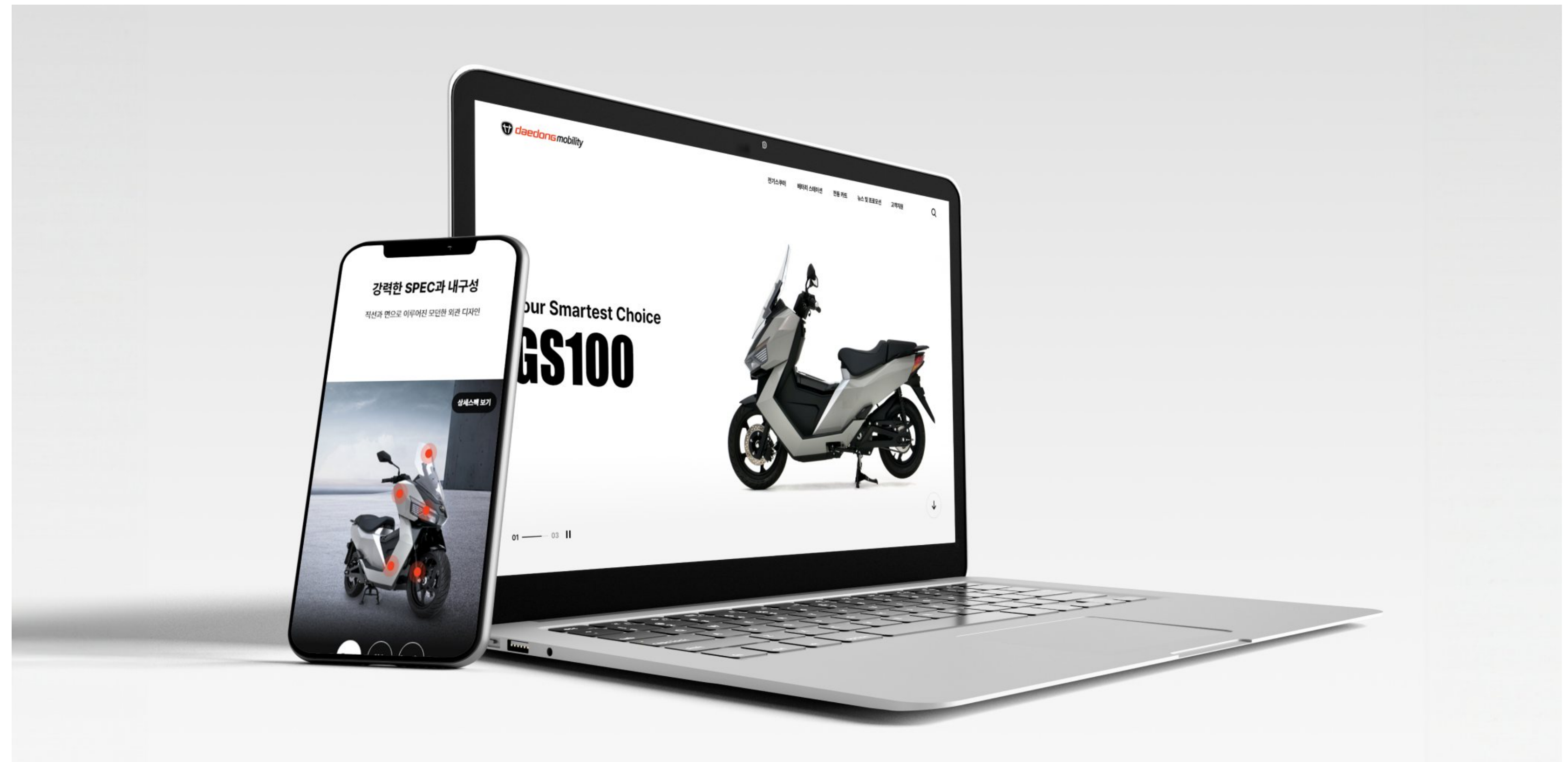
Brand Strategy

Contents Management System

Customer Center System

Mailing System

Application Form



# 대통령직속2050 탄소중립녹색성장위원회 캠페인 홈페이지 구축 및 운영

대통령직속2050탄소중립녹색성장위원회에서 탄소중립을 위한 인식 개선과 생활 속 실천을 독려하기 위한 특별 캠페인 페이지를 구축하고 운영하였습니다. 스크롤 반응 애니메이션을 통해 인식 개선을 위한 콘텐츠의 인지를 높이고 사용자가 재미있게 참여하고 함께 할 수 있는 이벤트 기능들을 통해 사용성 높은 홈페이지를 구축하였습니다.

- 인식 개선을 위한 최적의 홈페이지 구축, 스크롤 반응 애니메이션 기반 콘텐츠 구현
- 포스트 제작 기능을 구축하여 다양한 이미지를 원하는 위치 및 방향에 배치, 편지쓰기, 제작한 포스트 공유가 가능하도록 구축
- 랜덤하게 노출되는 이미지 찾기 이벤트, 정기적으로 진행된 캠페인 참여 기능 구축



Client

대통령직속2050탄소중립녹색성장위원회

Period

2023. 05 ~ 2023. 12

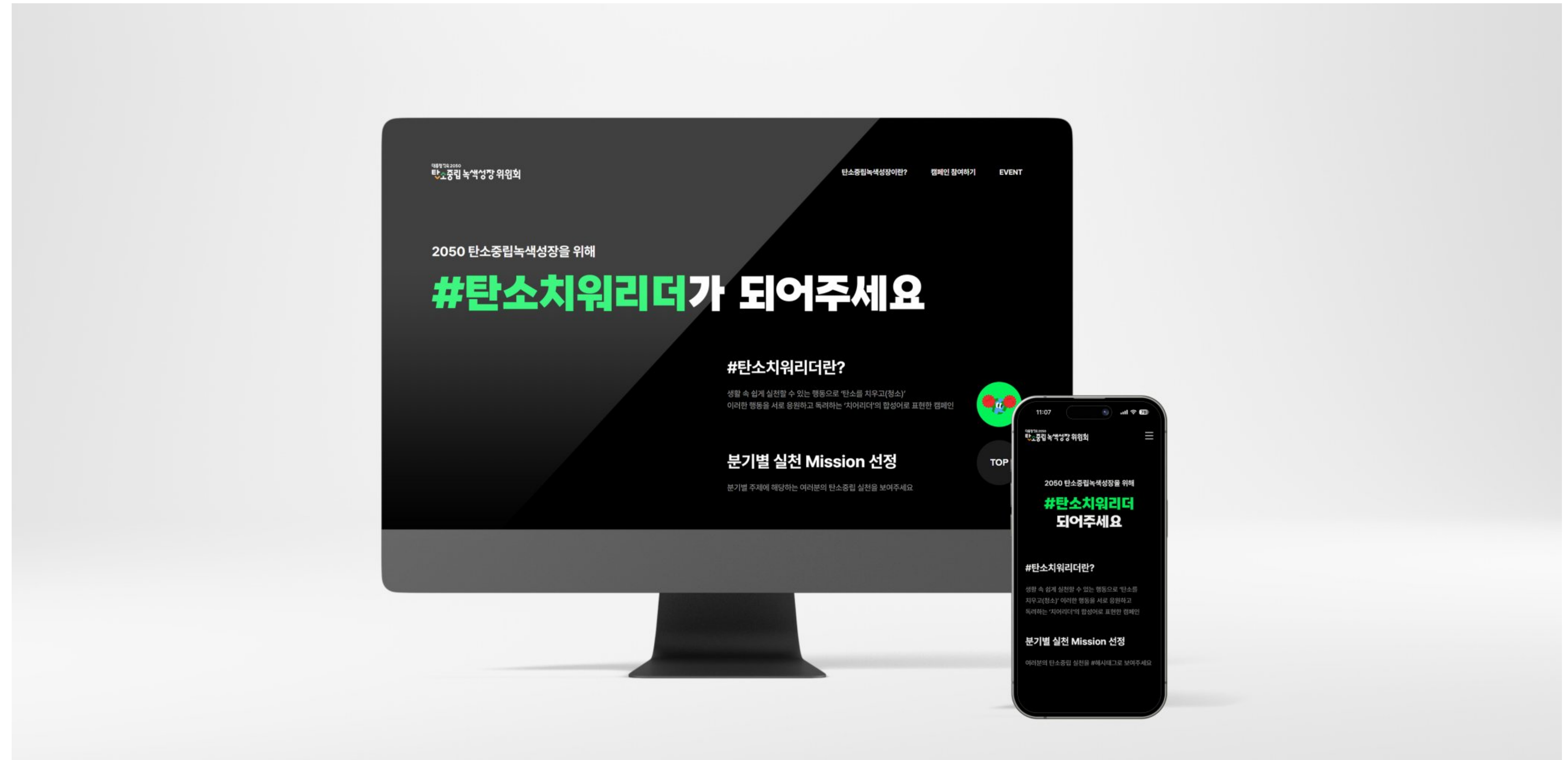
Service

UI/UX Design

Online Brand Campaign

Random Appearing System

Contents Creating System



# 대동모빌리티 공식 홈페이지

대동그룹의 3대 신사업 진출에 따라 체인사업에서 모빌리티 사업으로 확장하고 사명까지 변경한 (주)대동모빌리티의 변화를 담은 홈페이지를 신규 구축하고 현재까지 유지관리하고 있습니다.

- 회사명 변경, 모빌리티 신사업 진출 등 새로운 미래를 담되, 체인사업 등 전통적 비즈니스도 조화롭게 구현하는 브랜딩 (기술의 시각화, 미래 비즈니스를 메인 영상으로 개념화)
- 콘텐츠관리시스템(CMS), 온라인고객센터시스템 등 구축 및 관리
- 해당 계열사만의 특성을 살리면서 대동그룹 전체의 통일성을 고려한 통합 브랜드 디자인 유지관리



Client  
(주)대동

Period  
2021.09 - 현재 (구축 후 유지관리)

Service  
Brand Strategy  
UI/UX Design  
Customer Center System  
Unified Brand eXperience



# 아이티센그룹 및 계열사 공식 홈페이지

쌍용정보통신, 콤텍시스템 등 국내 IT산업의 태동과 역사를  
같이하는 대표 1세대 기업 및 국내 ICT 기반을 만들어온 기업  
들과의 인수합병을 통해 ICT 서비스의 수직·수평계열화를  
완성한 아이티센 그룹이 하나된 그룹이 될 수 있도록  
통합 브랜딩 전략을 제안하고, 이 전략에 기반해 그룹 및 핵심  
계열사 홈페이지를 구축하였습니다.

- 그룹 및 핵심 4개 계열사 홈페이지 구축
- 로고 등 상징체계에서부터 비즈니스 및 조직 특성이 다른 계열사들의 특성은 살리면서도 전체적인 통일성을 유지하는 통합 브랜딩



Client

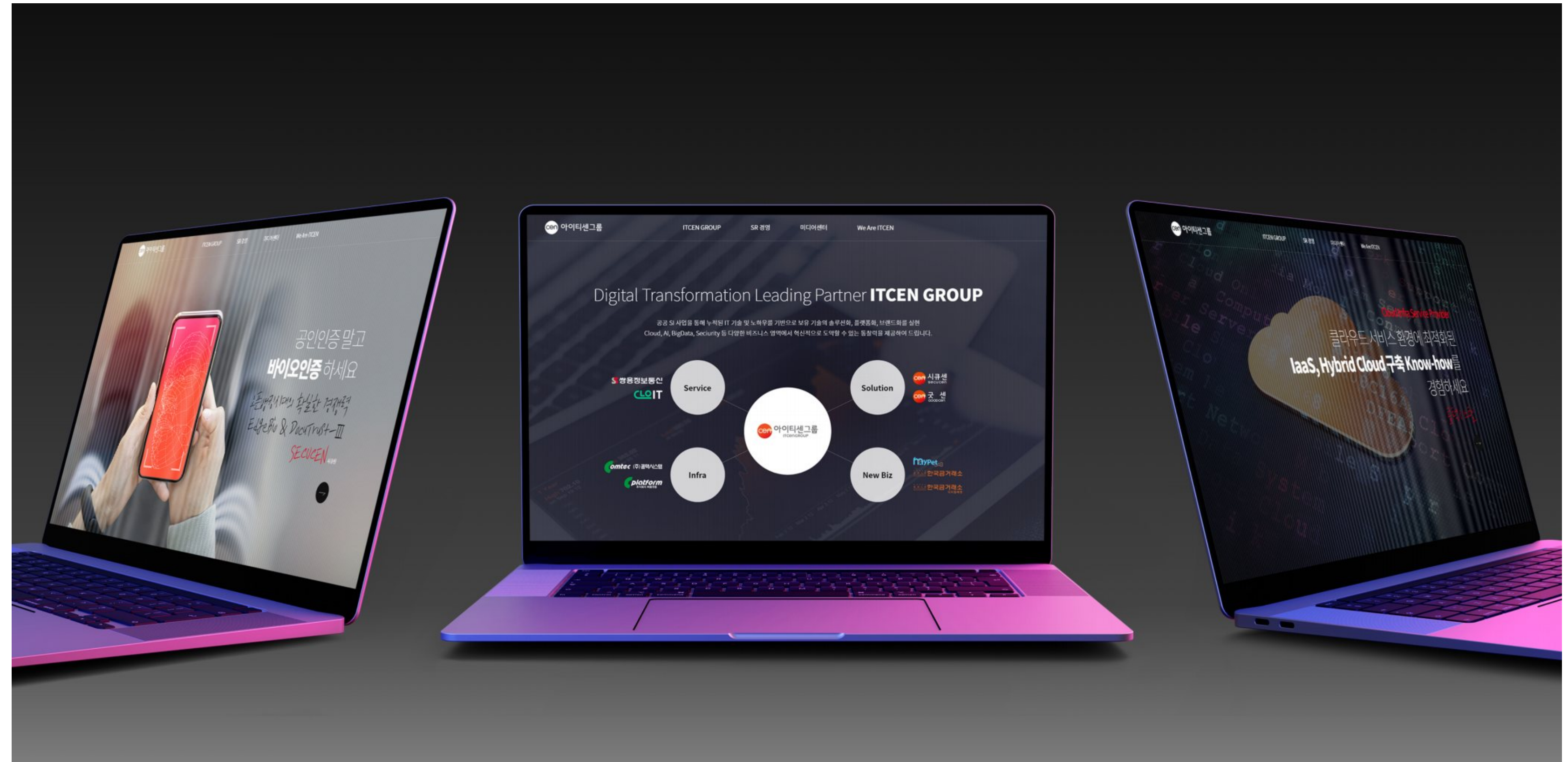
(주)아이티센, (주)굿센, (주)콤텍시스템,  
(주)쌍용정보통신 등

Period

2020.11 - 2022.12

Service

**Brand Strategy**  
**UI/UX Design**  
**Unified Brand eXperience**



# 행정형벌 법률규정 DB 검색 시스템

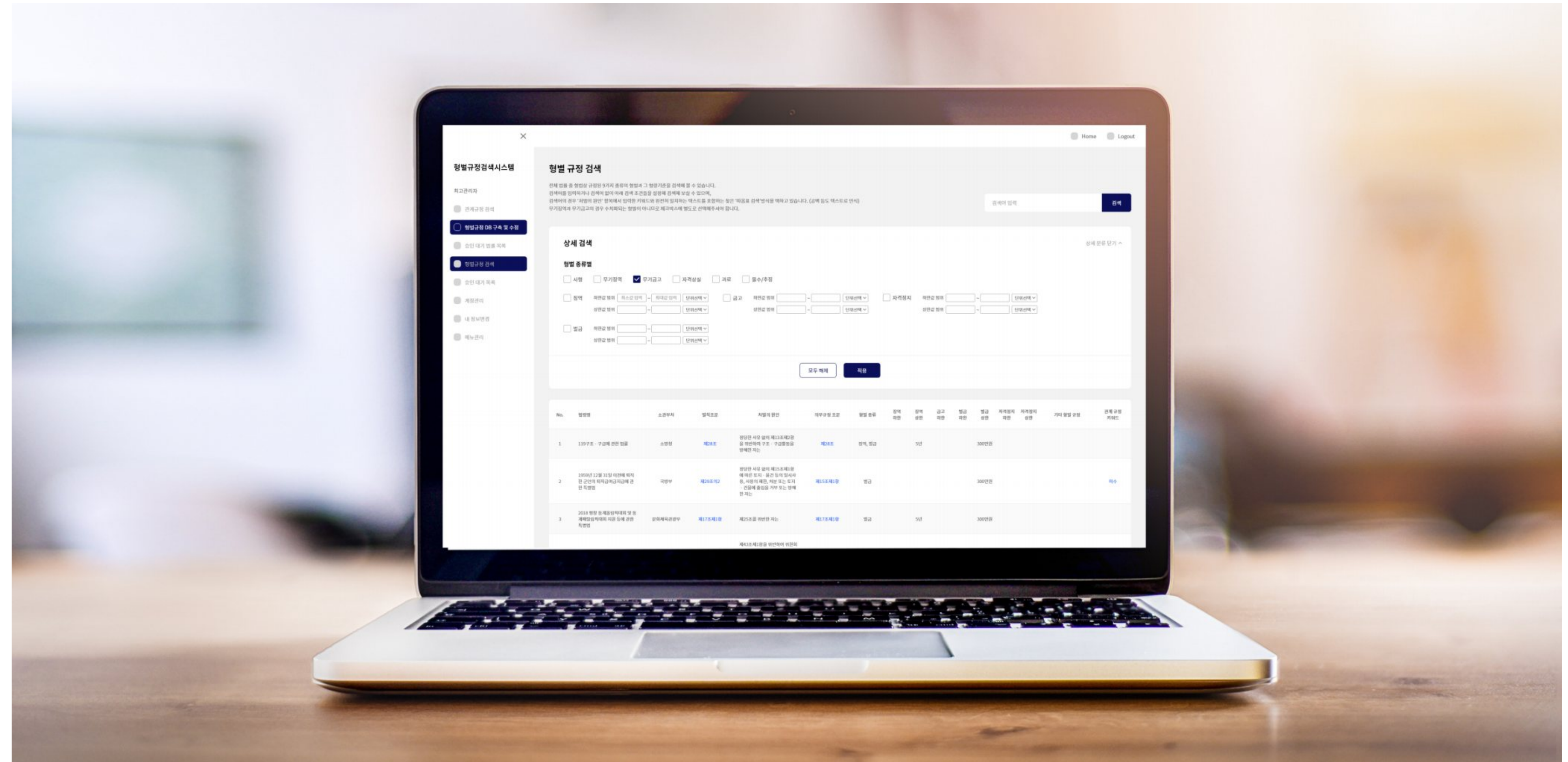
Client  
한국형사법무정책 연구원

Period  
2022.06 - 2022.12

Service  
Sentence Analysis algorithm  
Search System  
UI/UX Design  
System Management

한국형사법무정책연구원의 수행 과제로서 형벌 관련 규정을 전수조사하고 DB로 구축하는 과업을 알고리즘으로 자동화하고 데이터화하여 검색해볼 수 있는 검색시스템을 구축하였습니다.

- 1,590개 법률 대상 각 법률의 개별 조문 문장 분석, 형벌 관련 규정 추출
- 형벌 규정 문장 분해 및 형량 기준 DB 구축
- 형벌 규정별 내용 측면의 분류 등 분류 기준 DB 구축



# 한국도로공사

## 50주년 기념 특별 홈페이지

대동그룹의 3대 신사업 진출에 따라 체인사업에서 모빌리티 사업으로 확장하고 사명까지 변경한 (주)대동모빌리티의 변화를 담은 홈페이지를 신규 구축하고 현재까지 유지관리하고 있습니다.

- 회사명 변경, 모빌리티 신사업 진출 등 새로운 미래를 담되, 체인사업 등 전통적 비즈니스도 조화롭게 구현하는 브랜딩 (기술의 시각화, 미래 비즈니스를 메인 영상으로 개념화)
- 콘텐츠관리시스템(CMS), 온라인고객센터시스템 등 구축 및 관리
- 해당 계열사만의 특성을 살리면서 대동그룹 전체의 통일성을 고려한 통합 브랜드 디자인 유지관리



Client

한국도로공사

Period

2019.05 - 2019.09

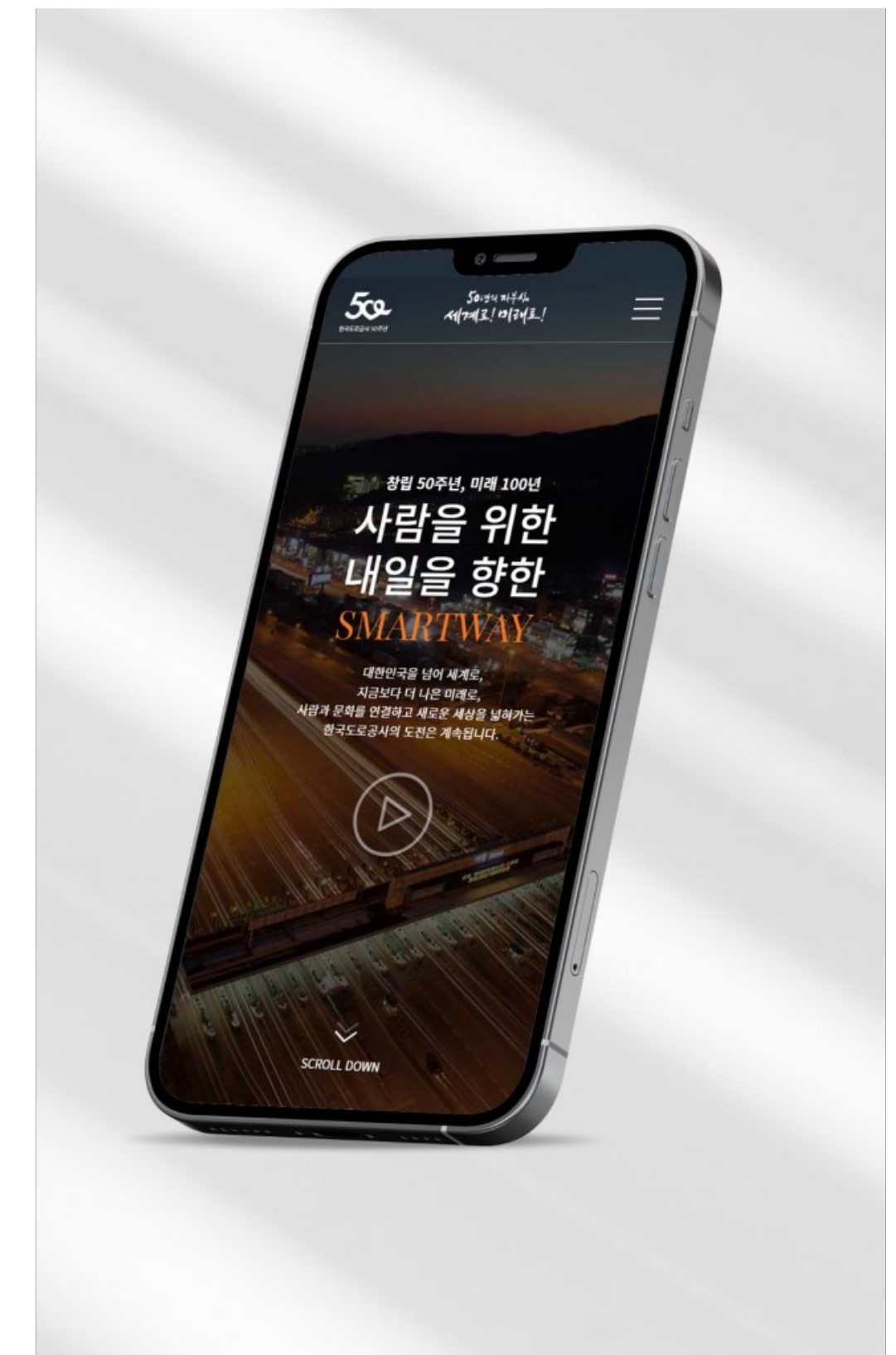
Service

Brand Strategy

UI/UX Design

Online Brand Campaign

PDF View Module



# 한국여성재단 공모사업 관리 전산화 플랫폼

한국여성재단이 '여성지도자 지원 사업' 등 각종 공모사업들을 진행하고 관리할 수 있도록 하는 플랫폼을 구축하고 유지관리 해왔습니다.

- 공모사업 신청부터 심사 및 데이터 관리까지, 프로세스 전반을 온라인 플랫폼으로 구현
- 각 사업 특성에 따라 다른 형태의 공모를 진행할 수 있도록 다양한 템플릿으로 자유도를 높이고 관리효율을 높이기 위해 각 종 통계 기능을 포함하여 구현



Client

(재)한국여성재단

Period

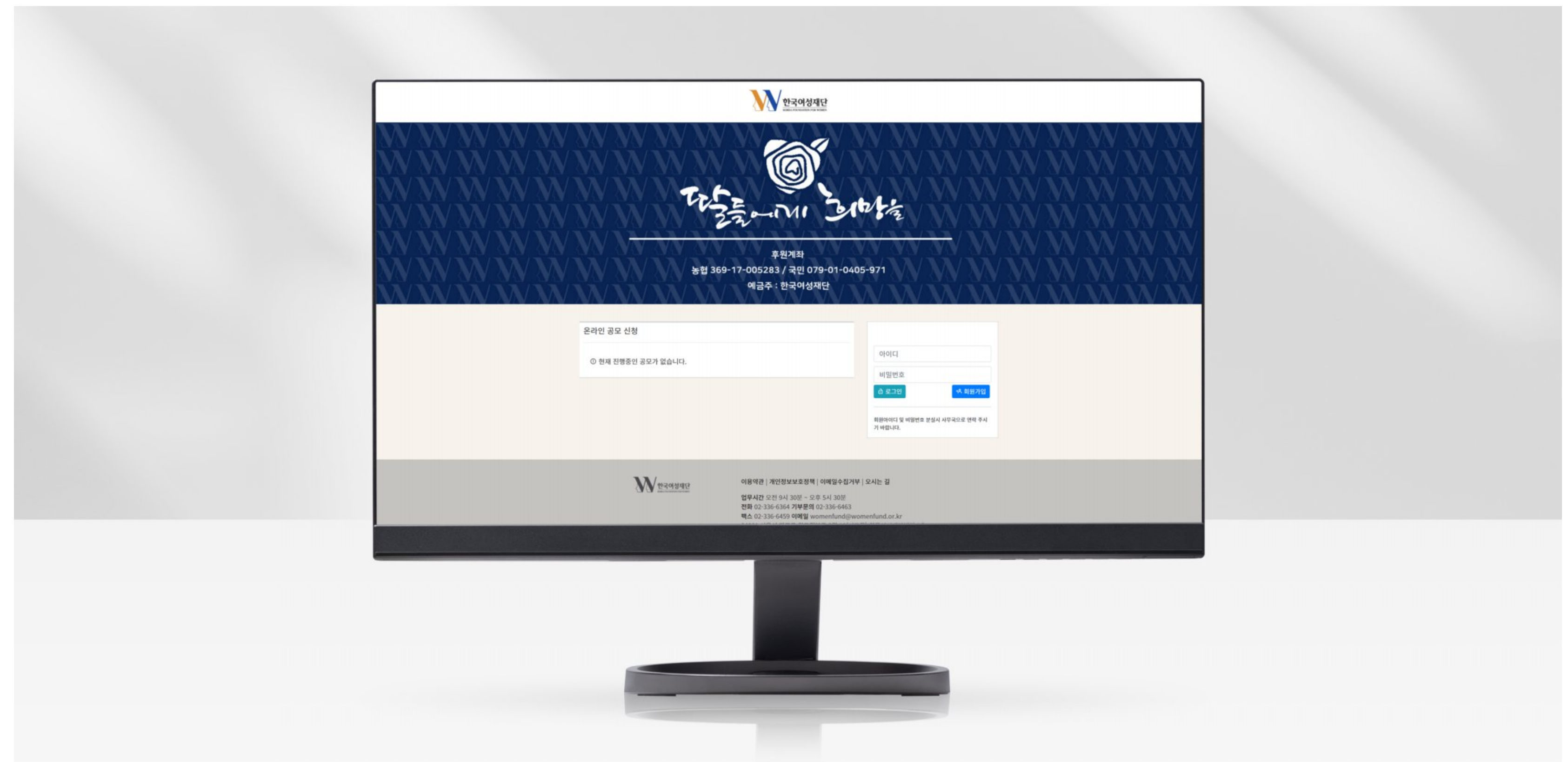
2018.03 - 현재 (구축 후 유지관리)

Service

UI/UX Design

Contest Management System

System Management





# 대통령경호처 효자동사진관 플랫폼

청와대 경호처에서 현장 경호 시 촬영한 대통령 사진을  
게시하고, 현장에서 국민들이 찍은 사진을 게시하고 공유할 수  
있는 플랫폼을 개발하였습니다.

- 경호처에서 생산한 사진들을 원본 그대로 바로 올리고 송출될 수 있도록 구현  
(큰 용량 이미지도 업로드 및 게시 최적화)
- 비밀스럽고 딱딱한 이미지에서 탈피하여 '열린 경호'와 어울리는 친근하고 편안한 느낌을 가질 수  
있도록 브랜드 디자인 구현
- 대통령 기록물 이관



Client

대통령경호처

Period

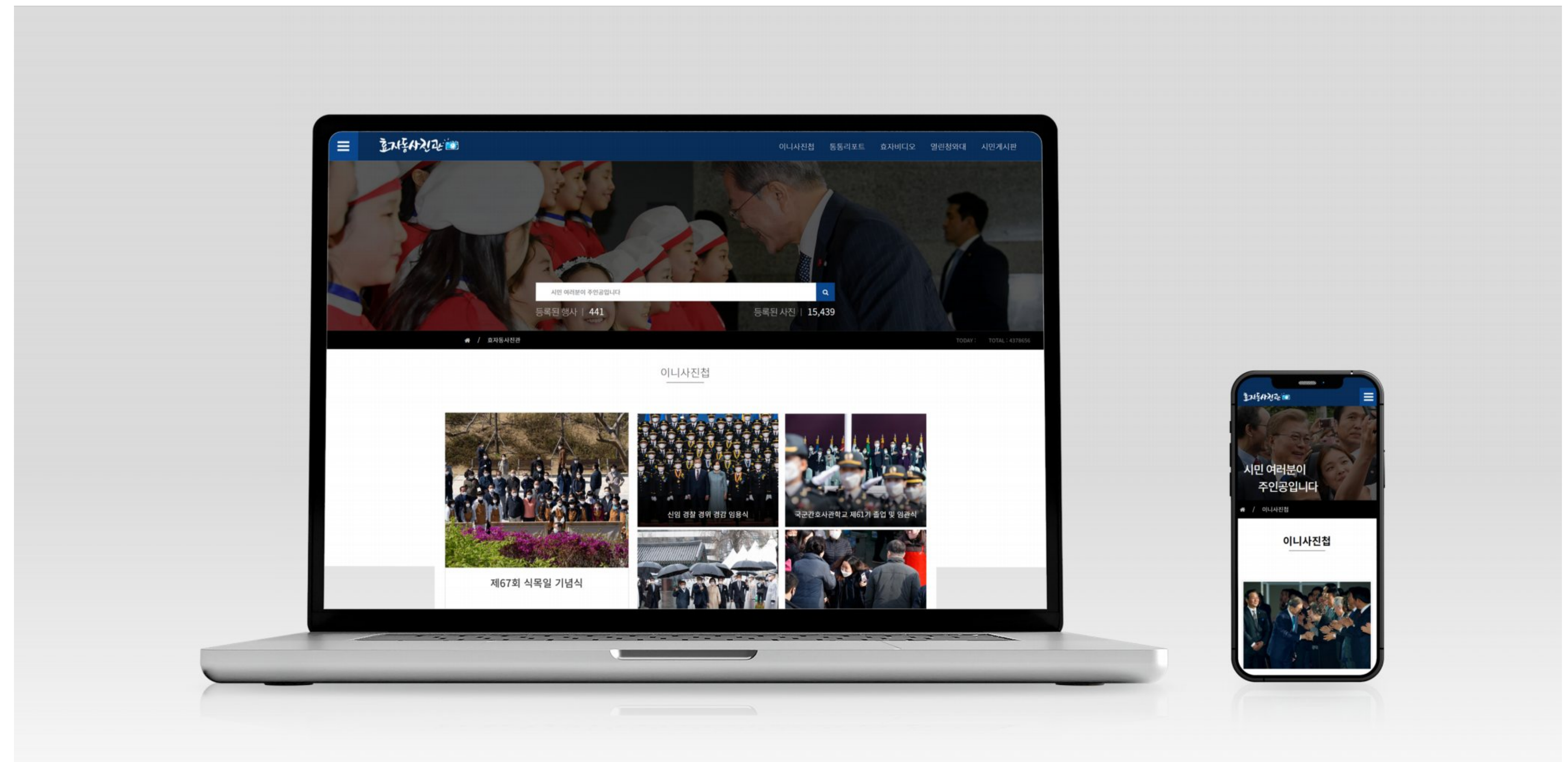
2017.06 - 2017.08 (구축 후 업데이트 관리)

Service

UI/UX Design

Brand Strategy

File Upload Optimizing Module



# 이화여대 EGEP 시스템

이화여자대학교가 국내 대학 최초로 전세계 비정부기구 여성 활동가들의 역량 강화를 위해 진행한 EGEP (Ewha Global Empowerment Program)를 위한 시스템을 개발·유지보수 하였습니다.

- 아프리카 등 인터넷 환경이 좋지 않은 국가에서도 접속해 콘텐츠 이용이 원활할 수 있도록 최적화
- 전 세계 지원자들을 관리하며, 국가, 연령, 학력, 관심분야 등에 따른 분류 통계를 인포그래픽으로 구현

Client

이화여자대학교

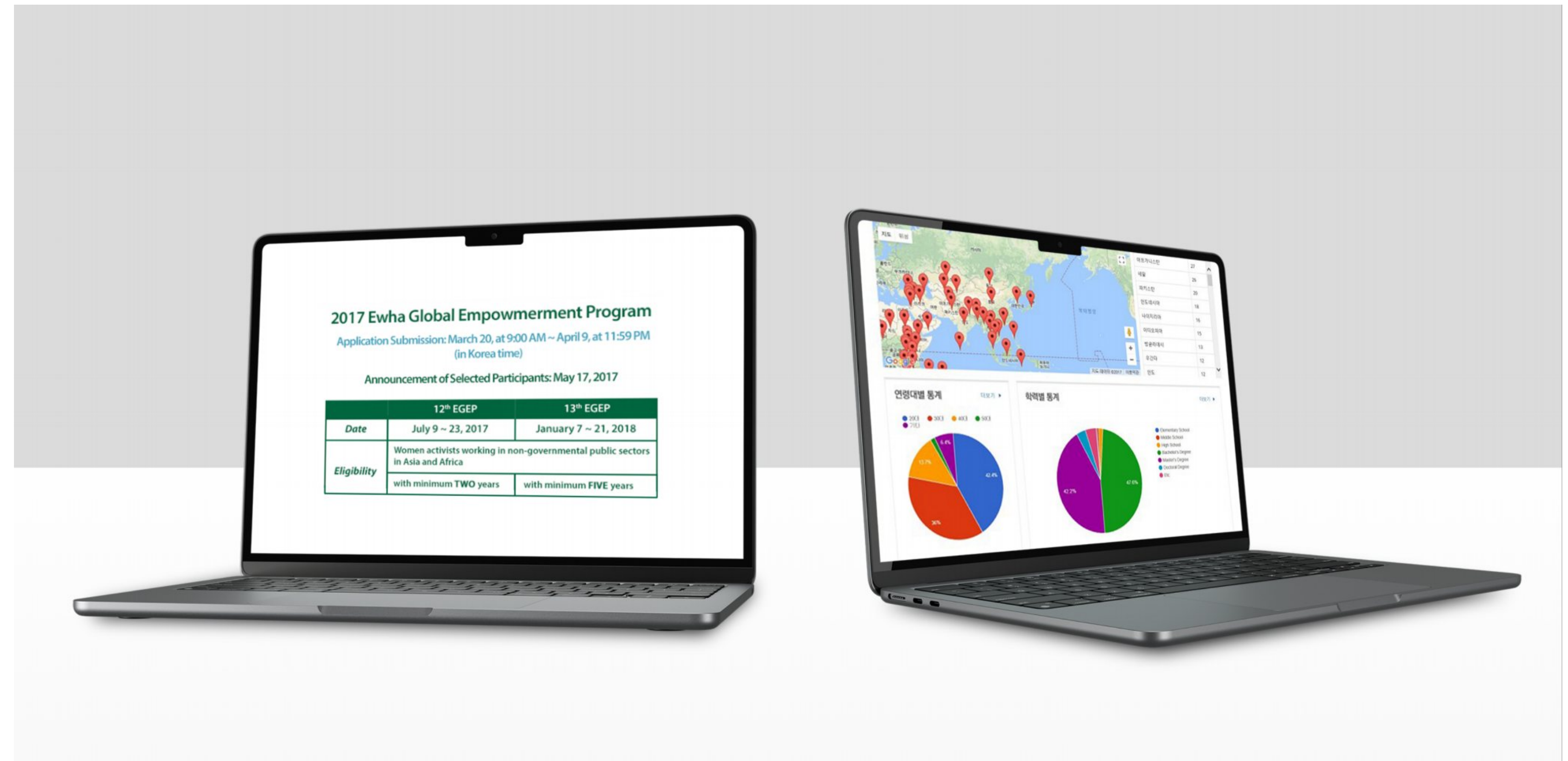
Period

2017.05 - 2018.12 (구축 후 업데이트 관리)

Service

UI/UX Design

Applicant Management System



# 2021 서울 UN평화유지 장관회의의 공식 홈페이지

UN PKO분야 유일의 장관급 정례회의체로서 서울에서 개최된 역사적인 제4차 회의 '2021 서울 UN평화유지장관회의' 공식 홈페이지입니다.

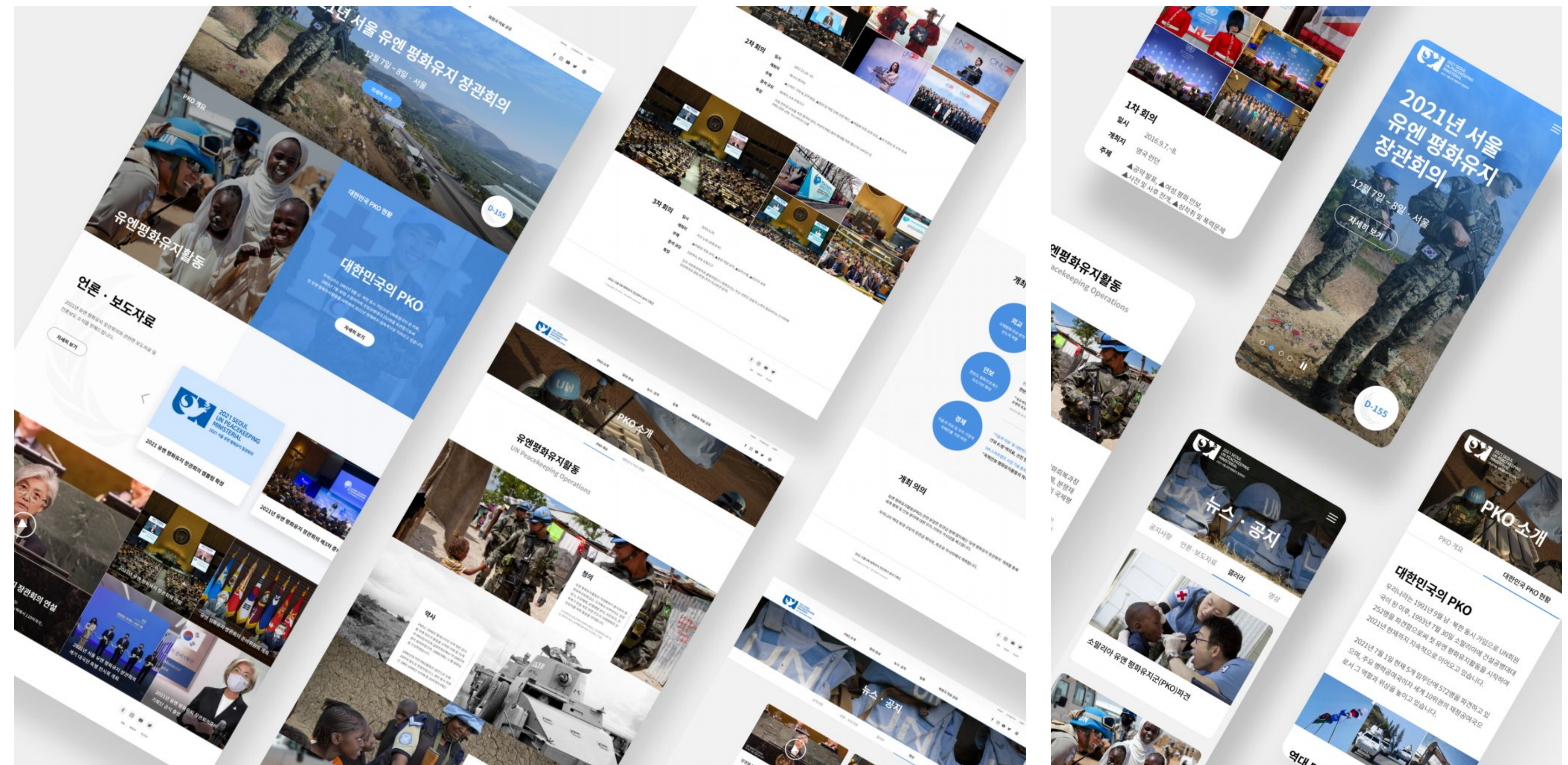
- 해당 국제회의의 특성과 내용을 잘 표현하는 디자인 및 구성, 대표단/미디어 회의 등록시스템과 연계 운영
- 한국어/아랍어/중국어/영어/프랑스어/러시아어/스페인어 등 7개 국어로 운영
- 전 세계에서 접속, 인터넷 환경이 좋지 않은 국가에서도 접속 및 콘텐츠 이용이 원활할 수 있도록 최적화 운영



Client  
외교부 (국방부)

Period  
2021.12 - 2022.02

Service  
UI/UX Design  
Multiple Language  
System Management



# 청와대 어린이 홈페이지

청와대의 역할 및 대통령 소개, 어린이 관련 배움 영상 등 어린이 눈높이에서 청와대에 대해 둘러보고 익힐 수 있는 청와대 어린이 홈페이지를 전면 재구축하였습니다.

- 청와대 국문 및 영문 홈페이지와 전체적인 브랜드 통일성은 유지하면서도 어린이에게 맞는 UI/UX 및 브랜드 디자인 구현
- 어린이에게 친숙한 일러스트형 이미지를 활용, 토리·짱짱이 등 청와대 동물 및 대통령 전용기 등 비행기 및 헬기 관련 콘텐츠를 게재하여 관심도 제고
- 유튜브 영상 등 어린이 교육용 콘텐츠 결합



Client

청와대 (19대 대통령실)

Period

2018.10 - 2018.12

Service

UI/UX Design

Brand Strategy

Contents Management System



# 이화여대 아시아 여성학센터 홈페이지

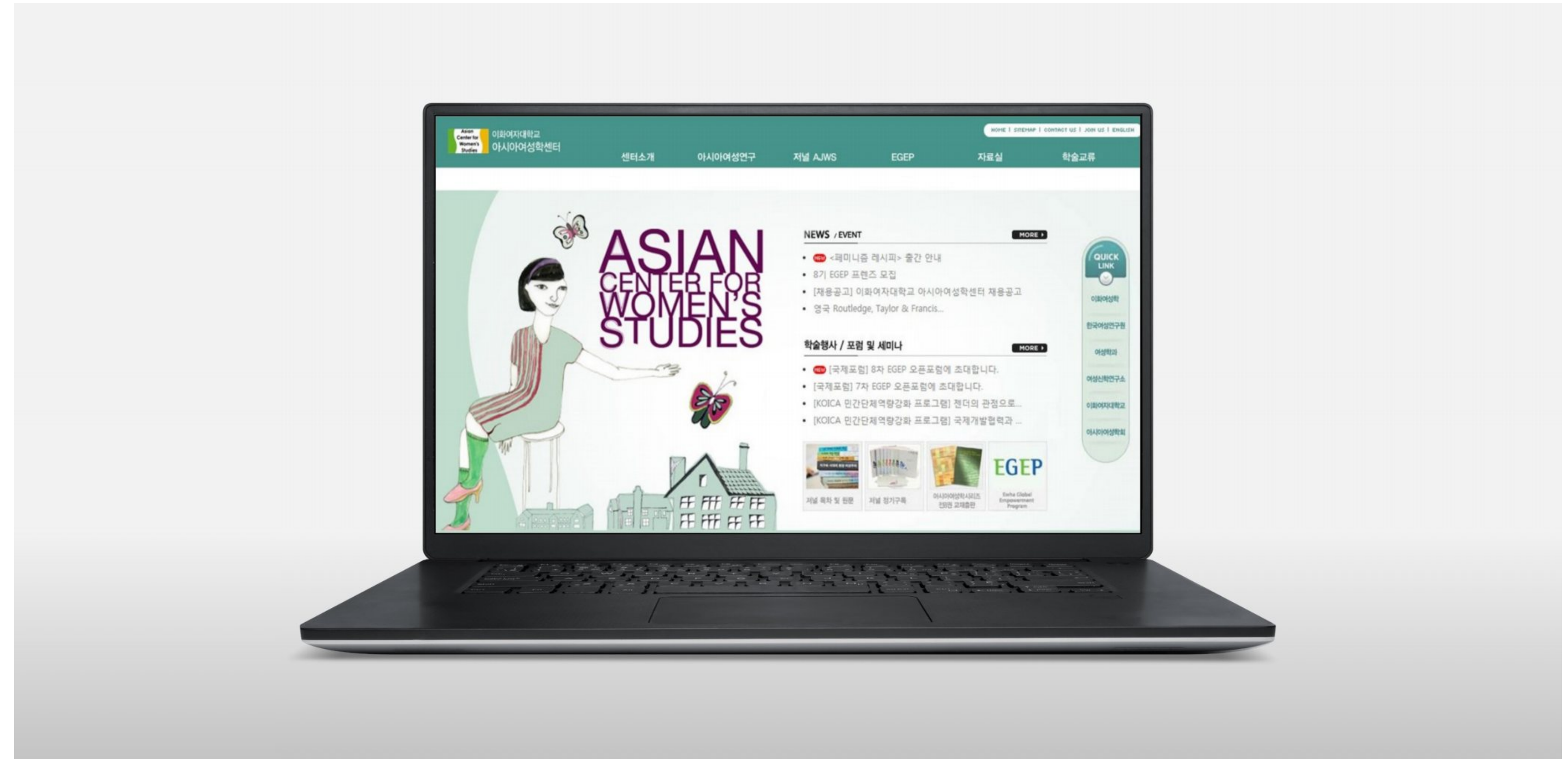
이화여자대학교 아시아여성학센터, 이화여자대학교 한국여성 연구원의 대표 홈페이지를 리뉴얼하고 유지관리하였습니다.

- 학술·연구기관의 특성 및 여성학이라는 연구기관의 주제적 특성을 반영한 디자인 및 UI/UX 구현
- 연구 관련 소식 및 자료실 등 관리시스템 구축

Client  
이화여자대학교

Period  
2017.05 - 2018.12

Service  
UI/UX Design  
Brand Strategy  
Contents Management System



# 최고의 웹서비스로 더 나은 내일을 만듭니다

웨버씨엔에스

E-mail. [best@wever.kr](mailto:best@wever.kr) / Tel. 02-780-6282 / Fax. 02-6280-6282

서울특별시 영등포구 당산로 41길 11 SKV1센터 E동 1407호 (당산동4가 80)

[www.wever.kr](http://www.wever.kr)